

Présentation

La diffusion est le point stratégique qui lie les éditeurs à la distribution. La vocation de E.D.I. est d'être un diffuseur au service des éditeurs et des libraires avec le souci d'être présent sur tout le réseau aujourd'hui développé en France et sur l'ensemble de la francophonie. Nous touchons tous les publics, sur tous les niveaux de clientèle. Actuellement, nous avons un réseau de plus de 5000 points de vente.

Éditions et Diffusions Internationales (E.D.I) appartient au Groupe AUZOU. Créée en 1967 puis intégrée au groupe AUZOU en 1992, elle est présidée par Philippe AUZOU. E.D.I se consacre à la diffusion du catalogue de ces éditeurs qui s'harmonisent autour d'axes éditoriaux similaires comme les ouvrages jeunesse ou encore l'histoire et la littérature.

La distribution est assurée par la SODIS, connue et reconnue depuis plusieurs années.

Le travail des équipes commerciales est axé sur la mise en valeur du fond éditorial de chaque éditeur diffusé. Ainsi, à chaque tournée, une partie du fond de tous les éditeurs est sélectionnée pour une remise en place.

Cette équipe de représentants bénéficie d'un appui commercial organisé autour de 6 personnes en charge respectivement des missions suivantes :

Directeur Général : Gauthier Auzou

Responsable des ventes : Philippe Elie

Relations libraires / Attachée à la direction commerciale : Candice Thérouin

Direction comptable et administrative : Armand Le Philippe / Michèle Halimi

Saisie des commandes : Nathalie Pourcelot, Gisèle Boulanger-Vivier